

Spoštovani!

Z velikim veseljem sem se odzvala vabilu gospe Irene Moro v imenu družbe Moro & Kunst, da se udeležim današnje otvoritve in spregovorim nekaj besed.

V Cankarjevem domu se bomo prihodnje leto ukvarjali tudi z izraelskim zgodovinarjem Yuvalom Hararijem in z njegovo zelo zanimivo knjigo *Sapiens: Kratka zgodovina človeštva*. Harari v svoji knjigi piše o tem, da je vrst denarja veliko. Najbolj znani so novci, standardizirani kosi kovine z odtisi.

Vendar pa je denar obstajal že veliko pred iznajdbo kovancev. Različne kulture so za valuto uporabljale različne predmete. Že pred 4.000 leti so po vsej Afriki, južni ter vzhodni Aziji in Oceaniji za denar uporabljali hišice porcelank, morskih polžev, v Britanski Ugandi je bilo mogoče s porcelankami plačevati davke še v začetku 20. stoletja.

Sedanji kovanci in bankovci so celo dandanes redka oblika denarja. Na svetu je približno 60 bilijonov dolarjev denarja, kovancev in bankovcev pa za manj kot 6 bilijonov dolarjev. Več kot 90 odstotkov denarja obstaja samo na računalniških strežnikih.

Harari pravi, da je denar sistem medsebojnega zaupanja, da je denar pravzaprav najbolj splošen in najbolj učinkovit sistem medsebojnega zaupanja, kar jih je kdaj bilo: če je vmesni člen denar, potem lahko pri kateremkoli projektu sodelujeta katera koli človeka, saj ne pozna ne geografskih in ne rasnih, spolnih ali katerihkoli drugih kulturnih ovir.

Današnja razstava je pomemben prispevek h kulturni dediščini Slovenije, saj predstavlja spominske in zbirateljske kovance, s katerimi je Republika Slovenija po osamosvojitvi leta 1991 obeleževala različne dogodke in obletnice, ki so pomembni za našo zgodovino.

Ta razstava je tudi dobrodošel prispevek k sodobni numizmatiki na Slovenskem, zato čestitam mednarodno uveljavljeni družbi Moro & Kunst, da nam na ta izviren način posreduje del naše skupne zgodovine, ki jo učinkovito uveljavlja tudi v mednarodnem prostoru. Hkrati pa je ogled priložnostnih zlatnikov in srebrnikov Republike Slovenije tudi estetsko doživetje, saj se nam na ogled ponujajo izvirne oblikovalske rešitve, ki nas soočajo z različnimi vizualnimi upodobitvami motivov in tem, pomembnih za naš skupen soobstoj.

Hvala lepa!

Uršula Cetinski, generalna direktorica Cankarjevega doma